

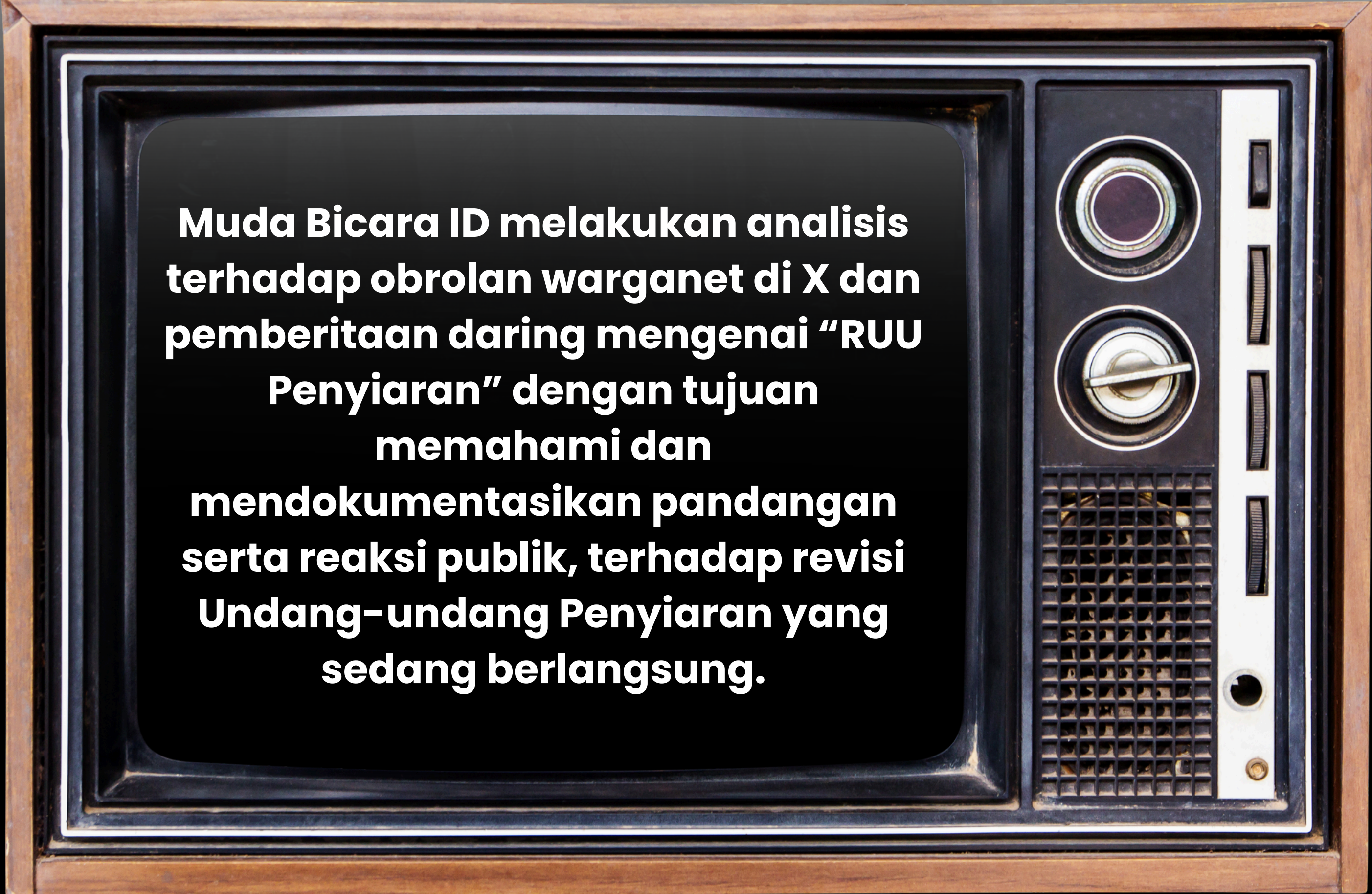
KONTROVERSI REVISI UU PENYIARAN

**Analisis Obrolan X dan
Pemberitaan Media Daring**

Oleh: Muda Bicara ID

Indonesia saat ini tengah dirundung perdebatan intens terkait revisi Undang-undang Penyiaran Nomor 32 Tahun 2002 yang sedang dibahas di DPR.

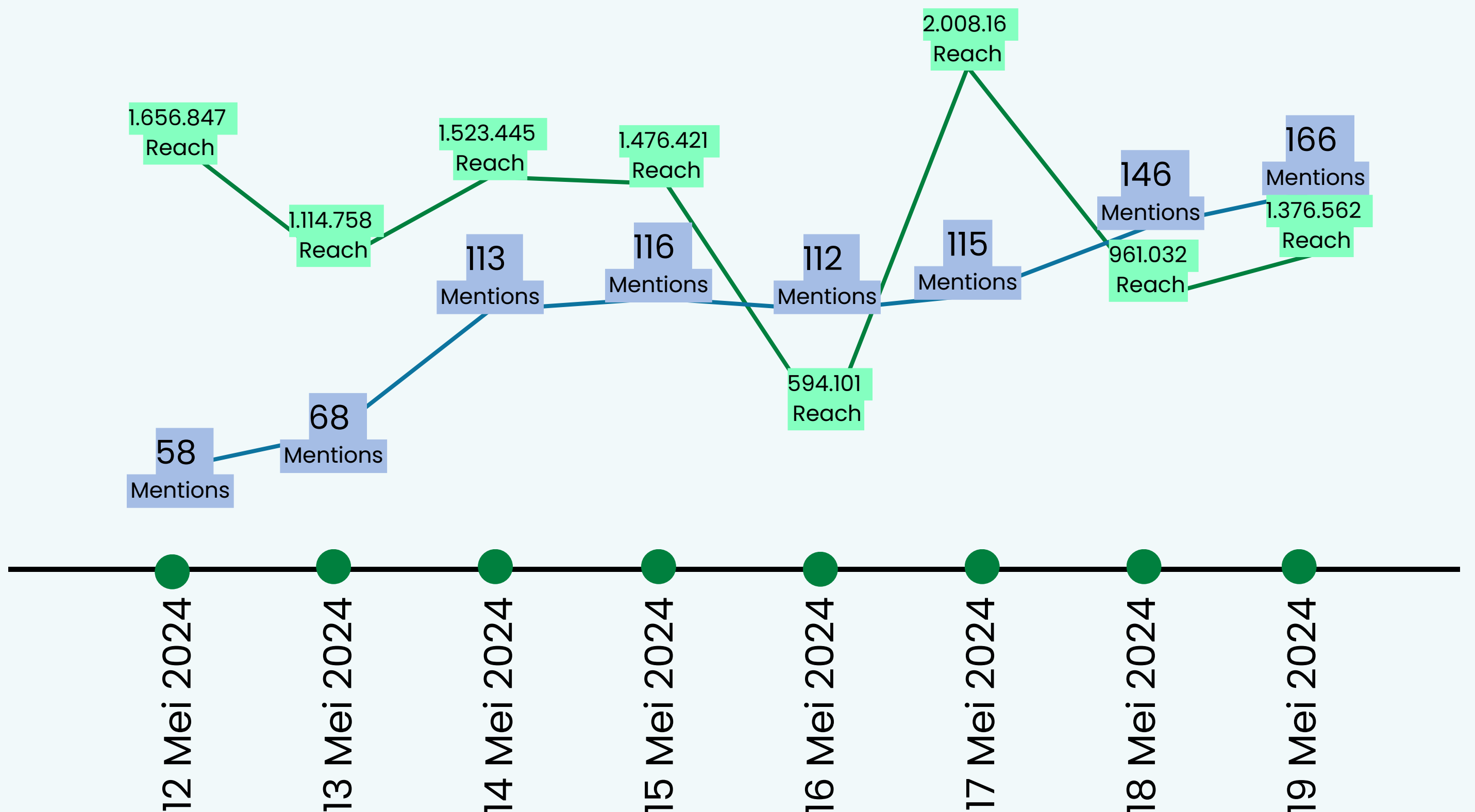
Draf revisi yang beredar telah memicu kekhawatiran dalam kalangan jurnalis, media, kreator konten, dan pengamat hukum karena adanya pasal-pasal kontroversial yang dinilai dapat membatasi kebebasan pers dan ekspresi serta meningkatkan pengawasan terhadap konten media sosial.



Muda Bicara ID melakukan analisis terhadap obrolan warganet di X dan pemberitaan daring mengenai “RUU Penyiaran” dengan tujuan memahami dan mendokumentasikan pandangan serta reaksi publik, terhadap revisi Undang-undang Penyiaran yang sedang berlangsung.

OBROLAN TERKAIT RUU PENYIARAN DI X

Sebaran Tweet "RUU Penyiaran"



Dataset ini menyajikan jumlah penyebutan dan jangkauan percakapan tentang "RUU Penyiaran" di Platform X selama periode delapan hari dari 12 Mei hingga 19 Mei 2024. Analisis ini bertujuan untuk memahami tren frekuensi diskusi dan keterlibatan audiens.

Mentions: Merujuk pada jumlah kali "RUU Penyiaran" dibahas atau disebutkan.

Reach: Menunjukkan jumlah total orang yang berpotensi melihat penyebutan ini

Sentimen Negatif: 93%

Sentimen Positif: 7%



Dominansi Sentimen Negatif

Tingginya persentase sentimen negatif (93%) menunjukkan bahwa mayoritas pendapat atau reaksi dari audiens terhadap "RUU Penyiaran" cenderung tidak mendukung atau menunjukkan ketidakpuasan.

Kebutuhan Dialog dan Mendengar Aspirasi Publik

Proporsi sentimen negatif yang tinggi menunjukkan kebutuhan untuk evaluasi lebih lanjut dari isi dan implikasi RUU. Pihak pembuat kebijakan dan pemerintah mungkin perlu melakukan dialog lebih mendalam dengan masyarakat untuk menjelaskan manfaat dan tujuan dari RUU, serta mengatasi kekhawatiran yang ada.

Contoh Tweet ber-Sentimen Negatif

Ivan M
@ivannmakhsara

Sejujurnya agak heran dengan kurang ramainya topik ini di kalangan netizen X. RUU Penyiaran ini sangat rentan disalahgunakan untuk menghadang kegiatan kebebasan berekspresi. Banyak jebakan betmen. Dan susah kalau kita hidup di realita di mana berkarya dikekang aturan yg vague.

Eva Sri Diana Chaniago ✓
@DrEvaChaniago

Sama dgn tahun 2023 lalu, RUU kesehatan omnibuslaw dibuat diam-diam, tetiba maksa sah, dan akhirnya sah juga tanpa disetujui stakeholder dan organisasi profesi

Sekarang RUU penyiaran 🤔

Belajar dr RUU kesehatan tadi, kok rasanya jadi nda percaya ya jika RUU ini akan pro kepentingan rakyat 🤔

Remotivi #TolakRUUPenyiaran
@remotivi

Ayo sebarakan terus petisi kita, teman-teman. Mereka susun RUU diam-diam, kita berisik viralkan! #TolakRUUPenyiaran

[Translate post](#)



tempo.co ✓
@tempodotco

Melalui revisi Undang-Undang Penyiaran, DPR hendak melarang media melakukan jurnalisme investigasi.

Gagasan DPR itu ahistoris dan menunjukkan pengetahuan yang dangkal. Esensi jurnalisme adalah investigasi.

#KoranTempo

[Translate post](#)

KORAN  TEMPO

OPINI



**GAYA BARU SENSOR
MEDIA: LARANGAN
JURNALISME
INVESTIGASI**



mudabicara.id

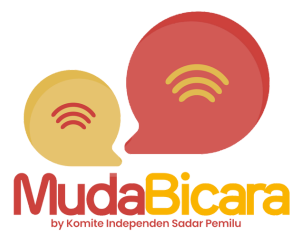


@MudaBicaraID



Muda Bicara ID

TOP PUBLIC PROFILES



 tempodotco	X	16.146% Voice share	1 834 728 Influence
 Metro_TV	X	13.640% Voice share	1 549 982 Influence
 abigailimuriaa	X	11.571% Voice share	1 314 900 Influence
 kompascom	X	9.120% Voice share	1 036 296 Influence
 tvOneNews	X	5.216% Voice share	592 722 Influence
 remotivi	X	4.516% Voice share	513 157 Influence
 RadioElshinta	X	3.254% Voice share	369 725 Influence
 korantempo	X	3.047% Voice share	346 200 Influence
 KompasTV	X	2.819% Voice share	320 283 Influence
 mediaindonesia	X	2.806% Voice share	318 825 Influence

- Data menunjukkan bahwa kombinasi dari media massa, platform gerakan digital dan figur publik memiliki pengaruh besar dalam narasi publik.
- Media besar seperti Tempo dan Kompas memiliki voice share yang tinggi, menunjukkan kepercayaan dan kredibilitas yang besar di mata publik. Sementara itu, kehadiran individu seperti Abigail Imuriaa menunjukkan pentingnya personal branding dalam era digital.



mudabicara.id



@MudaBicaraID



Muda Bicara ID

Kata Yang Sering Muncul dalam Obrolan “RUU Penyiaran”

2002 2024 #Youtuber jurnalisme revisi jalan hukum wartawan tolak kebebasan pasal kpi tayang indonesia publik jurnalistik agama atur komunikasi kreativitas digital platform #TolakRUUPenyiaran kait mei luas jakarta kup #UndangUndang program salah undang-undang investigasi nomor masyarakat komunitas youtuber #beasiswa2024 ketua korban #KPK potensi teknologi viral RUU #TegakkanHukum baca dinilai #beasiswa kritik pro utama tokoh rancangan #KPKRI com wajib draft dewan baru draf ancam verifikasi perintah #islam polemik #RUU aksi rancang #Revisi konten -ri jurnalis kreator batas dpr pers bungkam versi kontroversial #ayokulah hasil #kpi minggu youtube larang tui islam wenang lembaga #berita bebas undang media #fyp sorot tiktok berita komisi #viral

#TolakRUUPenyiaran, #UndangUndang, #Revisi, RUU, rancangan, draft, draf, undang-undang

Kata-kata ini menunjukkan bahwa topik utama dari diskusi adalah seputar legislasi dan proses revisi RUU Penyiaran. Penggunaan hashtag dan istilah-istilah hukum menunjukkan adanya kampanye dan debat publik yang intens mengenai isi dan implikasi dari RUU tersebut.

jurnalisme, wartawan, jurnalistik, media, berita, pers, kreator, konten, platform digital, youtube, tiktok

Mengindikasikan fokus diskusi pada dampak RUU terhadap industri media dan jurnalisme. Isu kebebasan pers dan regulasi konten digital menjadi sorotan, dengan keterlibatan langsung dari para praktisi media dan kreator konten di platform digital.

kebebasan, tolak, kritik, kontroversial, bungkam, ancam, batas, larang

Menunjukkan adanya sentimen negatif dan keprihatinan terhadap potensi pembatasan kebebasan yang bisa diberlakukan oleh RUU. Ini mencerminkan kekhawatiran atas kemungkinan dampak negatif terhadap ekspresi dan kebebasan informasi.

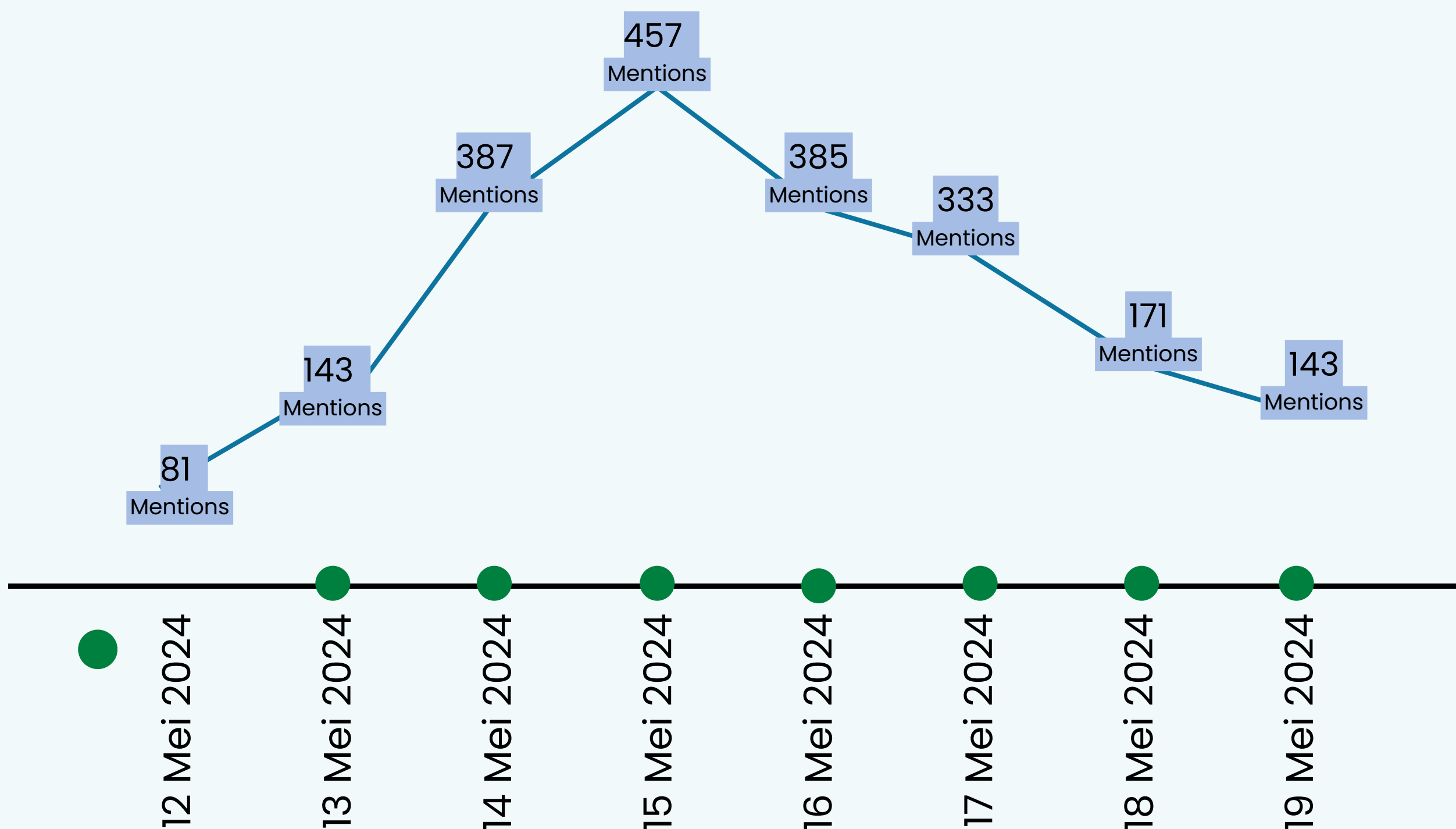
komunikasi, kreativitas, teknologi, investigasi, #viral, #fyp

Istilah-istilah ini menunjukkan bahwa ada juga diskusi mengenai bagaimana RUU Penyiaran akan mempengaruhi bidang komunikasi dan kreativitas, serta penggunaan teknologi dalam jurnalisme dan produksi media. Hashtag seperti #viral dan #fyp (For Your Page di TikTok) menandakan penggunaan media sosial sebagai alat utama dalam menyebarkan informasi dan menggalang dukungan atau penolakan terhadap RUU.



PEMBERITAAN MEDIA DARING TERKAIT RUU PENYIARAN

Sebaran pemberitaan “RUU Penyiaran”



- Peningkatan signifikan dalam pemberitaan antara tanggal 12 dan 15 Mei menunjukkan bahwa ada peristiwa khusus yang sangat mempengaruhi diskusi publik tentang RUU Penyiaran.
- Penurunan setelah puncak mungkin menunjukkan bahwa topik tersebut mulai kehilangan momentum atau bahwa isu-isu mendesak lainnya mulai mendominasi berita.

News

Sentimen Negatif: 69,6% Sentimen Positif: 30.3%



Dominansi Sentimen Negatif

- Sentimen negatif yang dominan dalam pemberitaan menunjukkan bahwa pembuat kebijakan perlu meninjau kembali beberapa aspek dari RUU tersebut atau melakukan lebih banyak komunikasi dan edukasi kepada publik untuk menjelaskan manfaat dan tujuan dari RUU.
- Hadirnya sentimen negatif ini juga tidak terlepas dari pemberitaan dari tokoh publik seperti politisi yang turut menentang. Beberapa politisi yang menentang dalam statemennya adalah Muhaimin Iskandar, dan beberapa anggota DPR

10 Situs Paling Berpengaruh dan Kata Paling Banyak Muncul dalam Pemberitaan RUU Penyiaran

1	bbc.com	Influencer Score 10/10	495.7M Visits
2	kompas.com	Influencer Score 10/10	191.8M Visits
3	detik.com	Influencer Score 10/10	149.5M Visits
4	abc.net.au	Influencer Score 10/10	71M Visits
5	cnbcindonesia.com	Influencer Score 10/10	66M Visits
6	idntimes.com	Influencer Score 10/10	65.7M Visits
7	liputan6.com	Influencer Score 10/10	65M Visits
8	kumparan.com	Influencer Score 10/10	52.3M Visits
9	suara.com	Influencer Score 9/10	48.9M Visits
10	m.kumparan.com	Influencer Score 9/10	45.8M Visits

2024 verifikasi #Youtuber #KPKRI salim hukum youtuber salah baca minggu jakarta tiktok indonesia #viral organisasi insan berita -ri ruu tual perintah kreator ketua wartawan dinilai tokoh polemik #fyp bungkam undang ancam jalan larang platform #UndangUndang kreativitas siar batas digital jurnalis #TolakRUUPenyiaran kebebasan komunitas lembaga kpi konten rancangan #RUU publik revisi lampung tolak pasal atur #TegakkanHukum sorot said dpr pro aksi youtube jurnalistik nomor media draf draft kup pers masyarakat jurnalisme kait puluhan kritik tayang undang-undang potensi komunikasi investigasi prof komisi islam rancang program #KPK #berita wajib dewan com #ayokulah bebas teknologi wenang luas utama agama baru mei versi kontroversial #beasiswa2024



BERSAMA KAWAL DAN KRITISI

REVISI UU PENYIARAN

REVISED

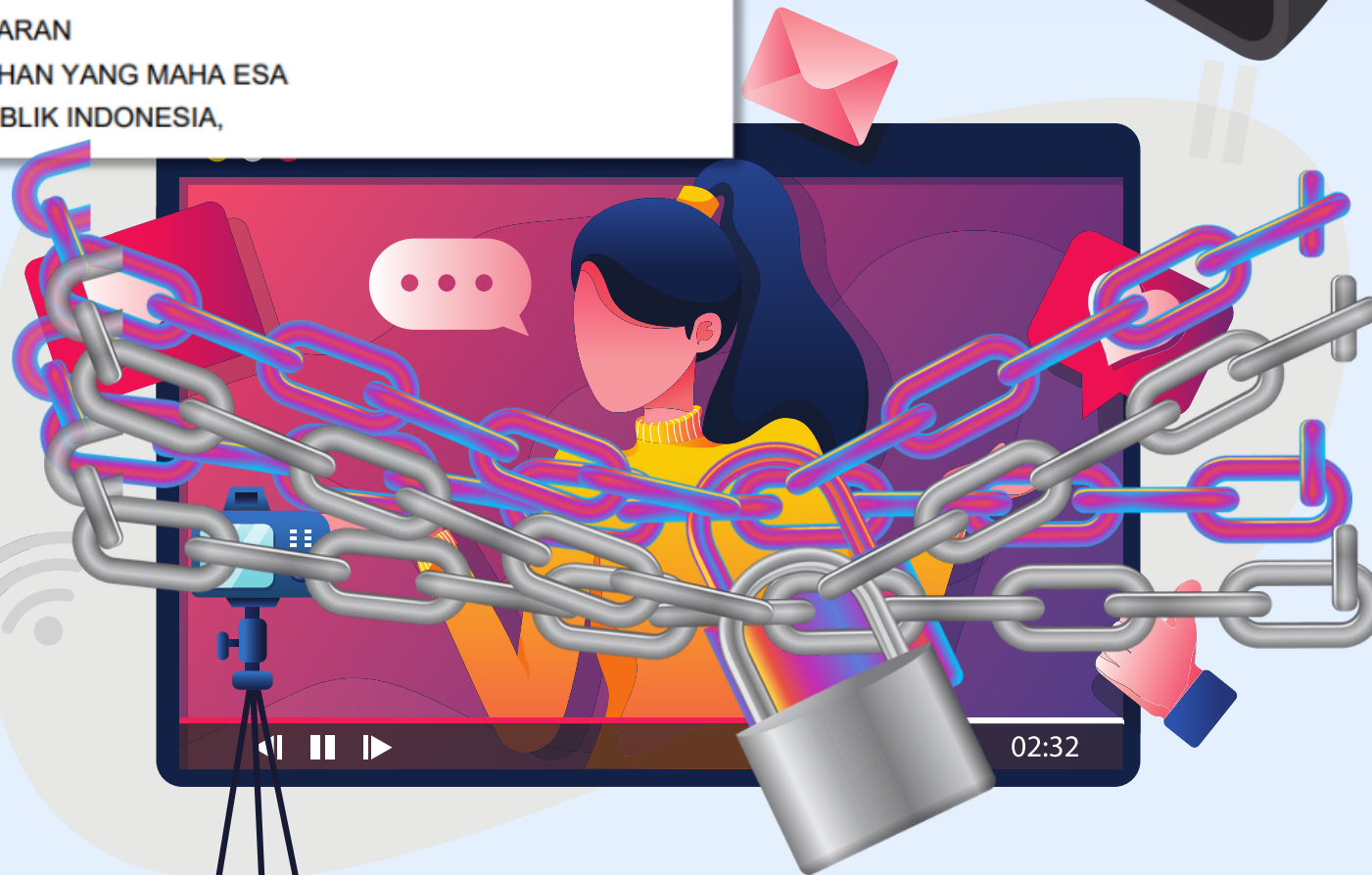


PRESIDEN
REPUBLIK INDONESIA

UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA
NOMOR 32 TAHUN 2002

TENTANG
PENYIARAN

DENGAN RAHMAT TUHAN YANG MAHA ESA
PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA,



Analisis Obrolan X dan Pemberitaan Media Daring

Muda Bicara ID



mudabicara.id



@MudaBicaraID



Muda Bicara ID