



KOTAK PANDORA POLITIK IDENTITAS!

PILKADA2024

ANALISIS OBROLAN TERKAIT POLITIK
IDENTITAS MENJELANG PILKADA 2024
DI MEDIA SOSIAL X



Komite Independen Sadar Pemilu
& Muda Bicara ID

@KISP_ID

@MudaBicaraID



kisp-id.org | mudabicara.id

PENDAHULUAN

- Memasuki Pilkada 2024, bayang-bayang politik identitas kembali muncul. Potensi terulangnya isu-isu yang sama banyak dikaitkan netizen dengan pencalonan Anies Baswedan yang didukung oleh Partai Keadilan Sejahtera (PKS). Banyak tweet di platform media sosial X (sebelumnya dikenal sebagai Twitter) yang mengaitkan pencalonan ini dengan peristiwa politik identitas pada Pilkada 2017. Namun, tidak sedikit juga yang kontra terhadap hal tersebut yang menganggap politik identitas tidak akan terulang.
- Kajian ini mencoba melihat apakah bibit-bibit politik identitas sudah mulai tumbuh kembali menjelang Pilkada 2024 mendatang di Jakarta. yang berpotensi memiliki efek domino bagi daerah-daerah lain.

METODE

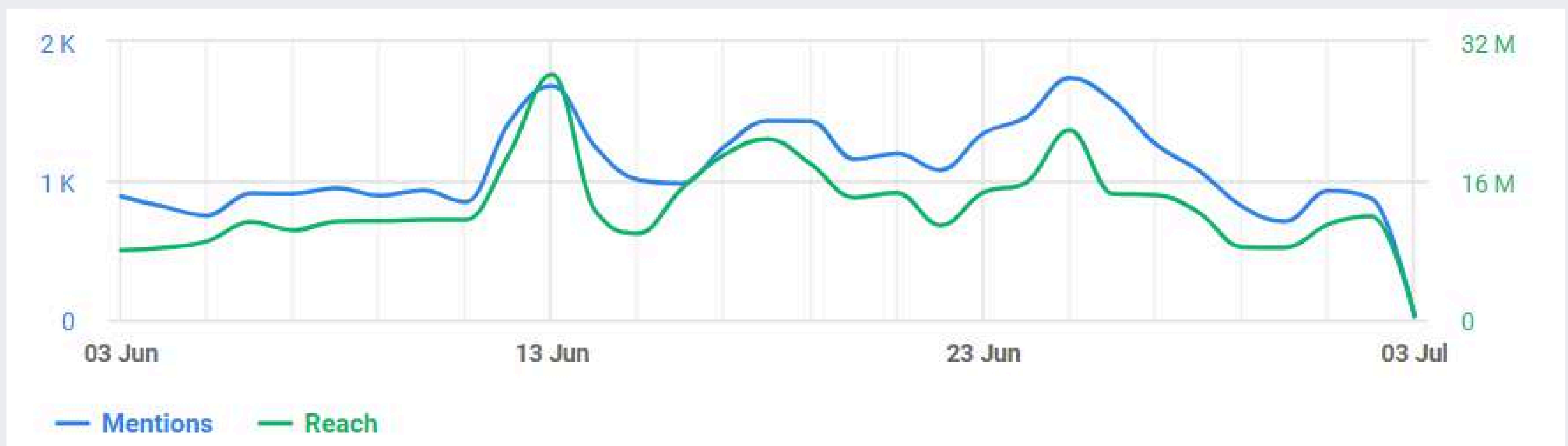
- Metode riset ini akan fokus pada analisis percakapan media sosial terkait politik identitas menjelang Pilkada serentak 2024.
- Data dikumpulkan dari platform media sosial X dengan menggunakan kata kunci: 1) Pilkada; 2) Politik Identitas; 3) Anies; dan 4) PKS
- Data dianalisis untuk mengidentifikasi frekuensi percakapan, sentimen (positif, negatif, netral), serta tren yang mungkin mempengaruhi opini publik dan dinamika politik lokal.



PERCAKAPAN DI X

SEBARAN PERCAKAPAN POLITIK IDENTITAS

Data percakapan di X diambil di rentang tanggal 3 Juni – 2 Juli 2024



Mentions: Merujuk pada jumlah kali "Putusan MA terkait usia calon" dibahas atau disebut dalam tweet.

Reach: Menunjukkan jumlah total orang yang berpotensi melihat penyebutan ini



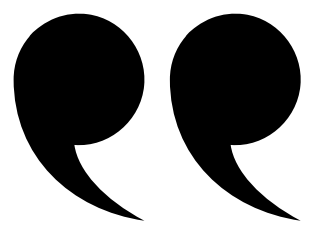
3.990
Mention

75 470 589
Estimasi Jangkauan

Ada sekitar 3.990 Tweet percakapan tentang Politik Identitas yang diperkirakan menjangkau dan/atau dibawa oleh 75 Juta pengguna X

SEBARAN SENTIMEN

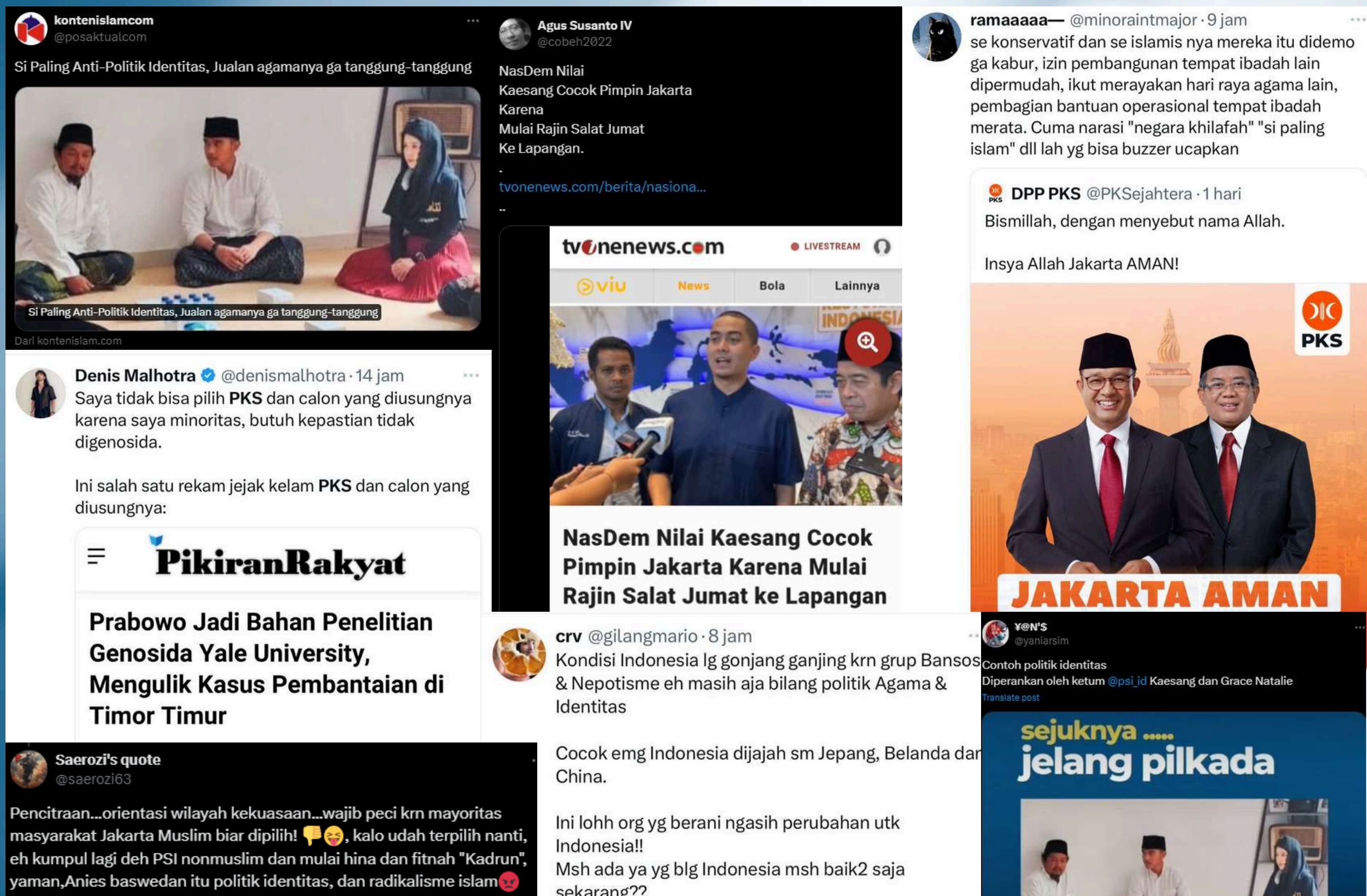
Sentimen Negatif: 83,7% Sentimen Positif: 16,3%



Dominasi sentimen negatif mengindikasikan bahwa politik identitas masih menjadi isu sensitif dan memicu respons emosional yang kuat dari masyarakat.

- Mengingat sejarah Pilkada DKI Jakarta 2017, kekhawatiran terhadap penggunaan isu-isu identitas dalam kampanye kemungkinan besar masih sangat membekas dalam ingatan kolektif warga Jakarta.
- calon dan partai politik perlu berhati-hati dalam menyusun strategi kampanye mereka untuk menghindari polarisasi lebih lanjut

TWEET TERATAS



- Dalam tayangan tweet teratas, dua tokoh politisi yang dikaitkan dengan politik identitas ternyata tidak hanya Anies Baswedan, namun juga Kaesang Pangarep yang juga digadang akan maju di Pilkada 2024
- Hal tersebut tak lepas dari statemen pengurus DPP Nasdem yang menyebut Kaesang "Rajin Shalat"

TOPIK OBROLAN

KATA PALING BANYAK DISEBUT

GUBERNUR
SOHIBUL ANIES IDENTITAS DKI
JAKARTA
KAESANG
PARTAI #ANIESBASWEDAN

Anies, Baswedan, PKS

- Kata-kata terkait dengan Anies Baswedan dan PKS banyak muncul karena terkait dengan dukungan PKS terhadap Anies Baswedan sebagai calon gubernur, yang dipasangkan dengan Shohibul Iman. Komentar netizen di X sering mengaitkan hal ini dengan potensi munculnya politik identitas yang sensitif, mengingat sejarah Pilkada DKI Jakarta 2017.

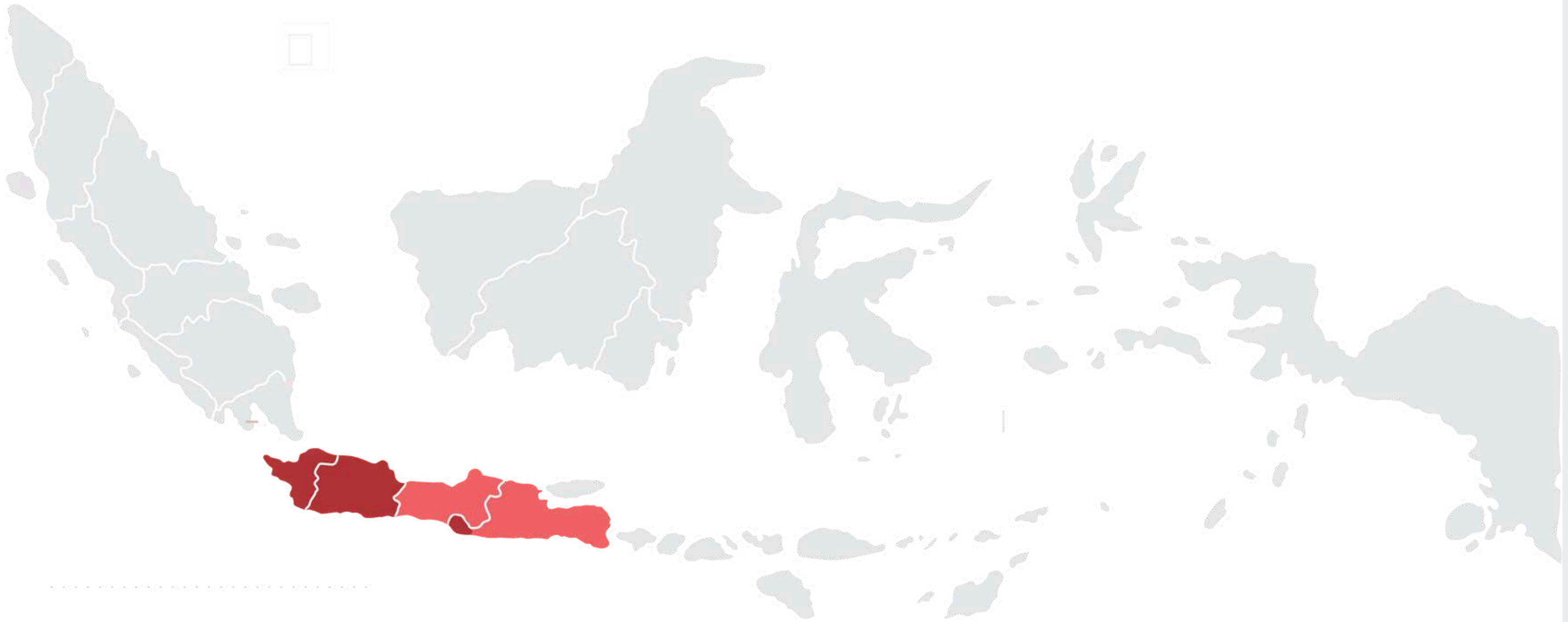
Kaesang Pangarep

- Kata-kata terkait Kaesang Pangarep juga menjadi topik pembicaraan karena pernyataan dari pengurus partai Nasdem yang menyebut bahwa Kaesang cocok maju di Pilkada Jakarta karena rajin shalat Jumat. Hal ini menunjukkan bahwa agama dan identitas personal dapat menjadi faktor penting dalam dinamika politik lokal.

Politik Identitas

- Terdapat kata-kata langsung seperti "politik identitas" yang muncul seringkali dalam konteks analisis dan diskusi mengenai Pilkada 2024. Hal ini mencerminkan kekhawatiran dan perhatian yang besar dari masyarakat terhadap potensi polarisasi berdasarkan identitas dalam konteks politik Jakarta.

SEBARAN OBROLAN



Obrolan berpusat di Pulau Jawa

- DKI Jakarta sebagai ibu kota negara memiliki konsentrasi tinggi pembicaraan politik karena pusat pemerintahan dan media nasional berada di sini. Banten dan Jawa Barat, sebagai wilayah penyangga Jakarta, juga terpengaruh oleh dinamika politik di ibu kota, sedangkan Daerah Istimewa Yogyakarta sebagai kota pendidikan yang dihuni oleh ratusan ribu mahasiswa dan akademisi, serta keragaman budaya bisa jadi menjadi faktor mengapa cukup masif terlibat dalam obrolan ini.
- Jawa Tengah dan Jawa Timur menunjukkan frekuensi sedang karena kedua provinsi ini merupakan daerah dengan populasi besar dan memiliki kepentingan politik yang signifikan. Namun, intensitas obrolan tidak setinggi di wilayah pusat karena jarak geografis dan fokus media yang lebih sentral di Jakarta.

TAGAR TERATAS

Penggunaan Hashtag atau tagar di X identik dengan mobilisasi narasi

1	#aniesbaswedan	5219 Mentions
2	#pks	2216 Mentions
3	#pilkada2024	1695 Mentions
4	#anies	1569 Mentions
5	#pilkadajakarta	1488 Mentions
6	#jakarta	1163 Mentions
7	#viral	1151 Mentions
8	#pdip	1110 Mentions
9	#pkb	1055 Mentions
10	#jokowi	1052 Mentions

- Dengan jumlah tagar terbanyak, ini menunjukkan bahwa Anies adalah salah satu kandidat yang sangat populer atau kontroversial, dengan banyak perhatian publik yang tertuju padanya.
- Partai Keadilan Sejahtera (PKS) adalah salah satu partai politik yang sering disebut dalam konteks politik identitas.
- Muncul tagar #PilkadaJakarta, Pilkada Jakarta tampaknya menjadi salah satu topik yang sangat menarik perhatian. Ini mungkin karena Jakarta sebagai ibu kota memiliki pengaruh politik yang besar dan sering menjadi barometer politik nasional.

- Hashtag #PDIP dan #PKB juga sering disebut, kedua partai ini memang beberapa kali dikaitkan dengan pencalon Anies. Terlebih PKB yang telah lebih dulu deklarasi mendukung Anies, namun banyak disebut akan mempertimbangkan dukungannya setelah PKS juga mendukung Anies
- Hashtag Jokowi masih sering disebut dalam diskusi ini, menunjukkan bahwa pengaruh politiknya tetap relevan dan menjadi bahan perbincangan, terlebih anaknya Kaesang Pangarep juga digadang akan maju di Pilkada

AKUN TERATAS

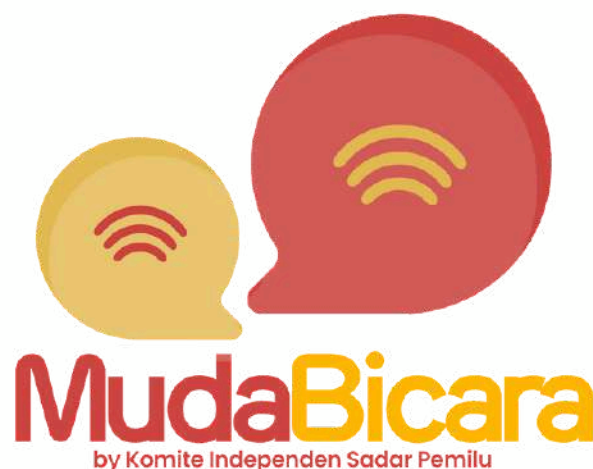
	detikcom		23.213% Voice share	17 519 073 Influence
	tvOneNews		11.330% Voice share	8 550 624 Influence
	kompascom		9.399% Voice share	7 093 492 Influence
	Metro_TV		6.456% Voice share	4 872 296 Influence
	KompasTV		3.270% Voice share	2 467 647 Influence
	liputan6dotcom		3.044% Voice share	2 297 556 Influence
	Mdy_Asmara1701		2.873% Voice share	2 168 400 Influence
	tempodotco		2.436% Voice share	1 838 178 Influence
	yosefiks		2.151% Voice share	1 623 000 Influence
	HerryDharmawan		1.886% Voice share	1 423 500 Influence

- 10 Akun teratas banyak didominasi oleh akun media massa. Media massa di atas secara jumlah followers cukup besar, sehingga kerap menjadi sumber informasi utama dan menjadi pusat obrolan.
- Juga muncul beberapa akun influencer politik, seperti Mdy_Asmara1701, Yosefiks, dan HerryDharmawan

KOTAK PANDORA POLITIK IDENTITAS

PILKADA JAKARTA 2024

**ANALISIS OBROLAN TERKAIT POLITIK
IDENTITAS MENJELANG PILKADA 2024
DI MEDIA SOSIAL X**



**Komite Independen Sadar Pemilu
& Muda Bicara ID**

@KISP_ID

@MudaBicaraID



kisp-id.org | mudabicara.id