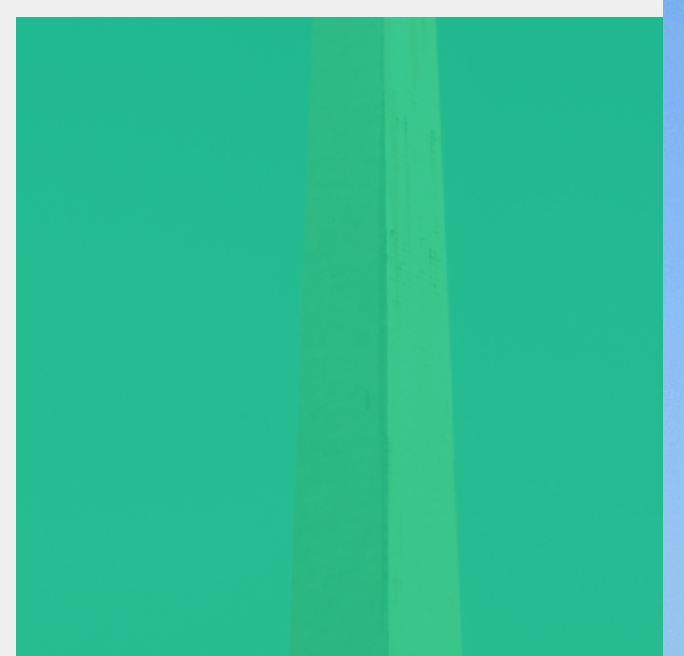
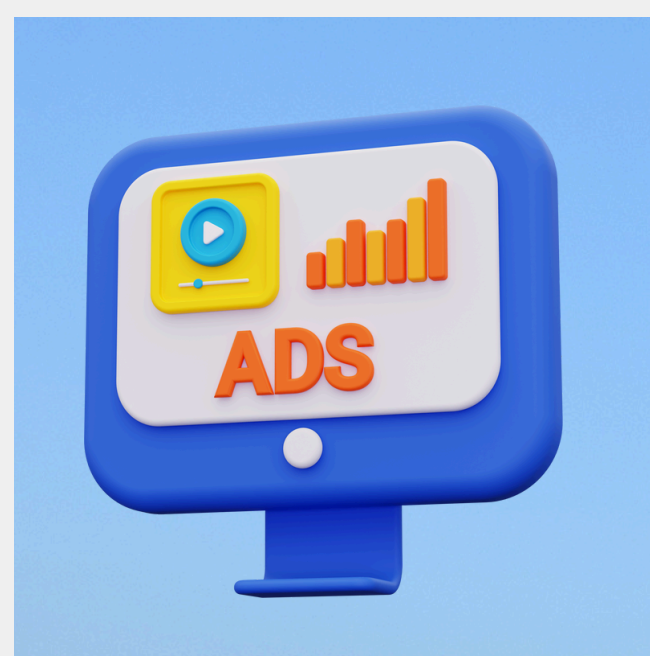
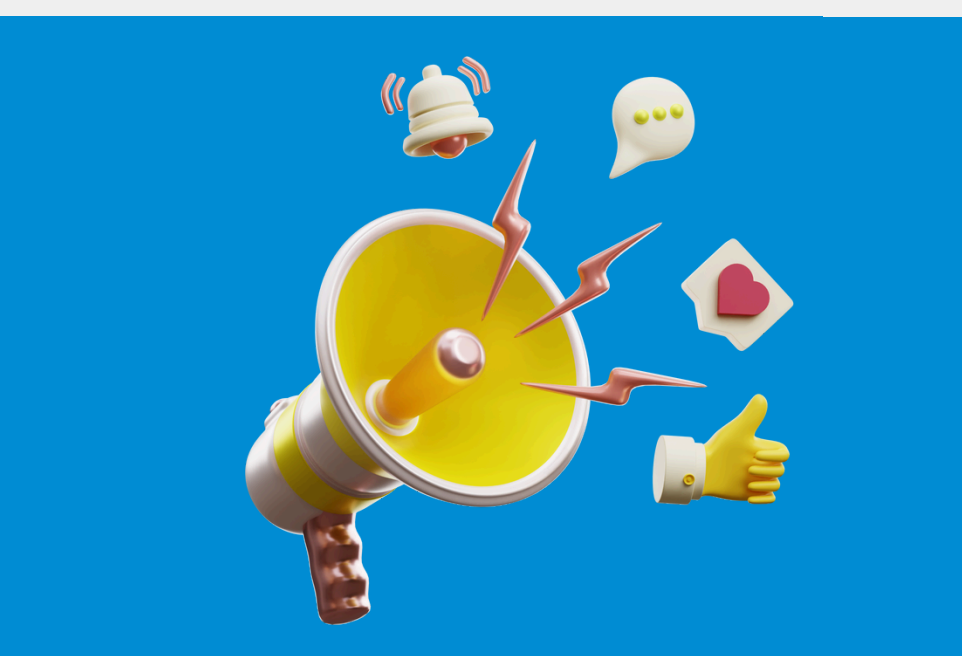


Laporan Belanja Iklan Media Sosial

Pilkada Jakarta 2024

Oleh: Komite Independen Sadar Pemilu (KISP) dan Muda Bicara ID



Pendahuluan

Salah satu indikator penting dalam mengukur strategi kampanye digital para kandidat adalah belanja iklan di platform media sosial, khususnya Meta (Facebook dan Instagram).

Platform ini menjadi salah satu alat utama untuk menjangkau pemilih, mengingat tingginya penetrasi pengguna media sosial di Jakarta. Dengan kemampuan menargetkan audiens secara spesifik, iklan di Meta memungkinkan kandidat untuk menyampaikan pesan kampanye mereka secara efektif kepada segmen pemilih yang relevan.

Laporan ini bertujuan untuk menganalisis belanja iklan Meta yang dilakukan oleh para kandidat calon Gubernur dan Wakil Gubernur DKI Jakarta 2024. Melalui data transparansi iklan yang disediakan oleh Meta, laporan ini akan memberikan gambaran tentang seberapa besar anggaran yang dikeluarkan, jenis konten yang diiklankan, serta strategi komunikasi yang digunakan dalam kampanye digital mereka.

Komite Independen Sadar Pemilu (KISP) bersama Muda Bicara ID memaparkan wawasan tentang bagaimana para kandidat memanfaatkan platform digital untuk membangun citra, memengaruhi opini publik, dan menggalang dukungan menjelang Pilkada 2024.



Total Belanja Iklan Kandidat di Meta (Facebook dan Instagram)

Rp. 199.651.577

Rp. 179.141.279

Rp. 0



**Ridwan Kamil -
Suswono**

**Dharma Pongrekun -
Kun Wardana**

**Pramono Anung -
Rano Karno**

- Berdasarkan data keseluruhan, Pasangan Pramono - Rano menjadi tertinggi dalam belanja iklan media sosial di Meta (FB dan Instagram) sebesar Rp. 199.651.577
- Disusul oleh Ridwan Kamil - Suswono di angka Rp. 169.698.586, dan Dharma - Kun Rp. 0 alias tidak ada terdapat belanja iklan di Meta



Rp. 179.141.279

Daftar Pengiklan Kampanye Pasangan Ridwan Kamil - Suswono

No	Pengiklan	Biaya
1	Beneran Satuin Jakarta	Rp. 42.952.405
2	Hasanjr11	Rp. 37.514.014
3	Beneran Benerin Jakarta	Rp. 28.461.149
4	Beneran Relawan Benerin Jakarta	Rp. 16.770.889
5	Partai Keadilan Sejahtera	Rp. 12.555.336
6	Suswono	Rp. 11.310.955
7	Rido Benerin Jakarta	Rp. 10.629.481
8	Relawan Benerin Jakarta	Rp. 9.504.357
9	Partai Solidaritas Indonesia	Rp. 9.442.693



Rp. 199.651.577

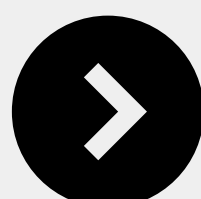
Daftar Pengiklan Kampanye Pasangan Pramono - Rano

No	Pengiklan	Biaya
1	PR Jakarta	Rp. 42.952.405
2	Overheard pramRano	Rp. 37.514.014
3	Jadiin pram Doel	Rp. 28.461.149
4	Mas pram	Rp. 16.770.889
5	pramono Undercover	Rp. 12.555.336
6	P3pro	Rp. 11.310.955
7	Barisan Perlawanan	Rp. 10.629.481
8	Mas pram Daily	Rp. 9.504.357
9	Barisan pramono Rano	Rp. 9.442.693
10	Nyalakan Jakarta	Rp. 9.442.693
11	Pilihan Warga Jakarta	Rp. 11.310.955
12	Mas pram Menyala	Rp. 10.629.481
13	Tiga Garis Keras	Rp. 9.504.357
14	Mas pram-Bang Doel - Jakarta Menyala	Rp. 9.442.693
15	Bersamapram	Rp. 9.442.693

10 Besar Iklan Politik Pilkada Jakarta dengan Dana Belanja Terbesar

No	Pengiklan	Biaya
1	Rame Banget Ya	Rp. 69.267.058
2	Benerin Satuin Jakarta	Rp. 42.952.405
3	Pusing Sama Dunia	Rp. 42.295.025
4	Balad Banten	Rp. 37.654.624
5	Hasanjr11	Rp. 37.514.014
6	Jakarta Jenaka	Rp. 36.701.464
7	BeneranBenerinJakarta	Rp. 28.461.149
8	Jakarta Kenapa Sih	Rp. 27.354.493
9	PR Jakarta	Rp. 25.014.165
10	Nyalakan Jakarta	Rp. 19.191.938

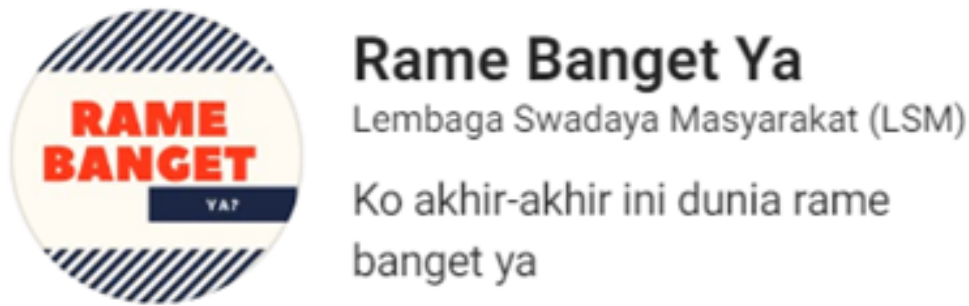
 Akun Kampanye Kandidat*



Selanjutnya....

5 dari 10 Iklan dengan Biaya Terbesar Merupakan Bentuk Kampanye Negatif

1.



Rame Banget Ya

Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM)

Ko akhir-akhir ini dunia rame banget ya

62 suka

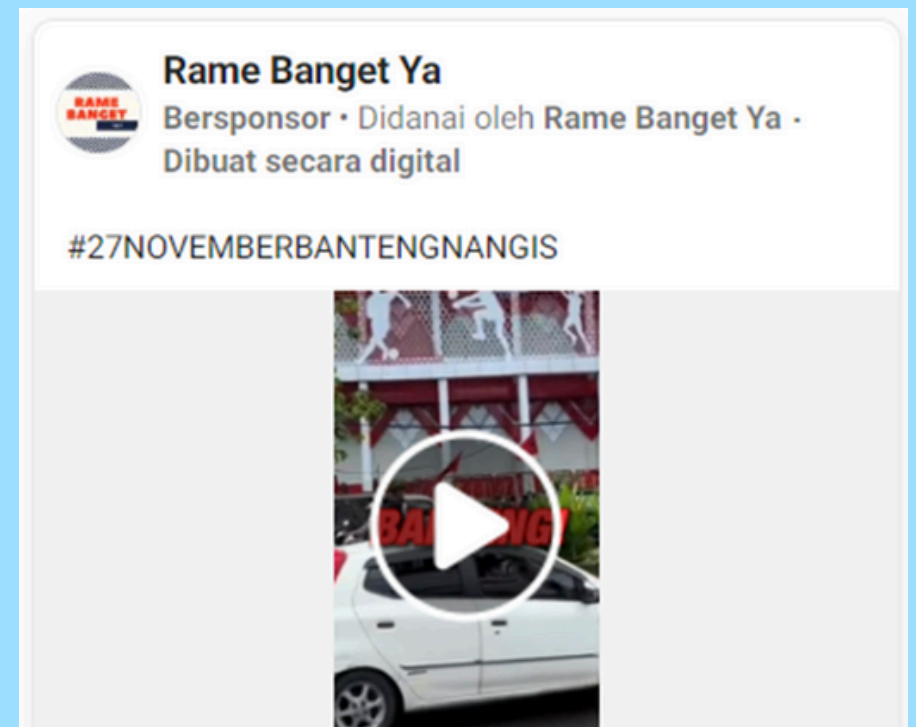
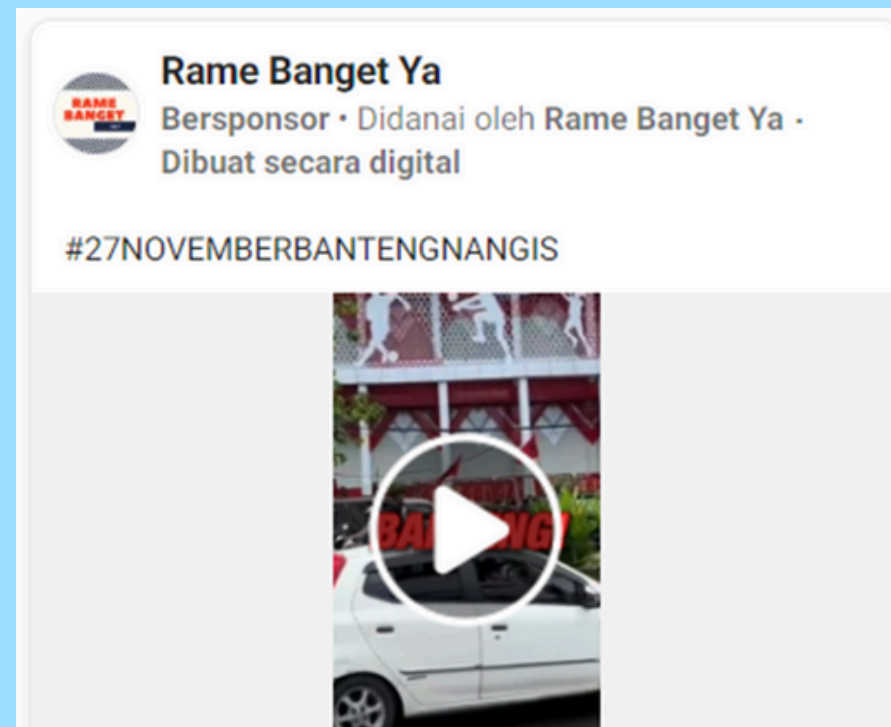
Lihat Iklan

Buka Halaman

Biaya: Rp. 69.267.058

Isi Konten: Konten Troll ke PDI Perjuangan

Contoh Konten Iklan



2.



Jakarta Jenaka

Organisasi Politik

Jakarta Jenaka

19 suka

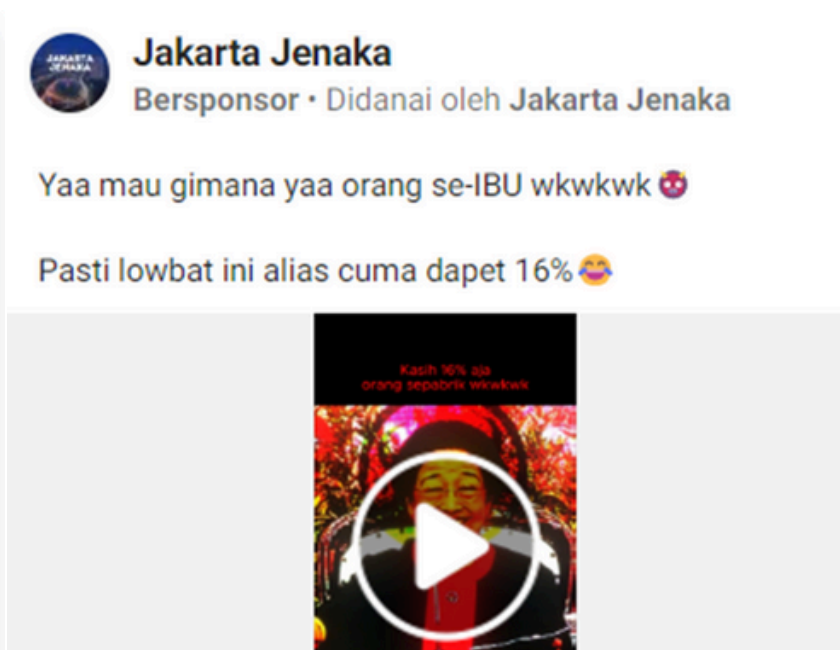
Lihat Iklan

Buka Halaman

Biaya: Rp. 36.701.464

Isi Konten: Kampanye negatif yang ditujukan kepada Pasangan Pramono – Rano Karno

Contoh Konten Iklan



3.



Pusing Sama Dunia
 Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM)
 Ngumpul sini yang pusing sama dunia ini
 24 suka

Lihat Iklan

Buka Halaman

Biaya: Rp. 42.295.025

Isi Konten: Kampanye negatif yang ditujukan kepada Pasangan Pramono – Rano Karno

Contoh Konten Iklan


Pusing Sama Dunia
 Bersponsor • Didanai oleh Pusing Sama Dunia

Katenye ni lagu lagi hapening... gile bisa pas gini , enak juga lagunya yee




Pusing Sama Dunia
 Bersponsor • Didanai oleh Pusing Sama Dunia

Hidup sulit, suami maen judol, duit rumah dipake bayar pinjol, sekarang ketahuan bandarnya siapa dan partainya apa,, ga takut apa kedepannya di jakarta judol jadi legal? naudzubillah




Pusing Sama Dunia
 Bersponsor • Didanai oleh Pusing Sama Dunia

Hidup sulit, suami maen judol, duit rumah dipake bayar pinjol, sekarang ketahuan bandarnya siapa dan partainya apa,, ga takut apa kedepannya di jakarta judol jadi legal? naudzubillah



4.



Balad banten
 Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM)
 perkumpulan balad banten
 13 suka

Lihat Iklan

Buka Halaman

Biaya: Rp. 37.654.624

Isi Konten: Kampanye negatif yang ditujukan kepada Pasangan Pramono – Rano Karno

Contoh Konten Iklan

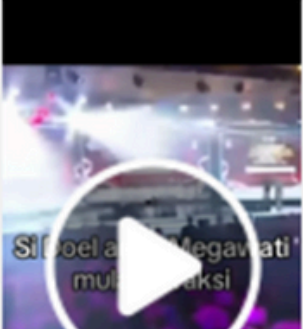

Balad banten
 Bersponsor • Didanai oleh Balad Banten

TONG KOSONG!!!
 Alias omon-omon doang
 Ngakunya siiiii udah benahin Banten, tapi jalan di Banten udah belasan tahun gitu-gitu aja



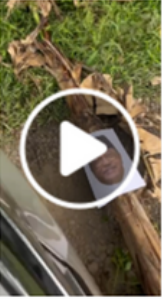

Balad banten
 Bersponsor • Didanai oleh Balad Banten

Apa iya jadi boneka mak Megawati?




Balad banten
 Bersponsor • Didanai oleh Balad Banten

Sangat terbukti sekali
 ada warga yang bilang Rano Karno sering lewat jalan sini tapi jalannya tidak pernah di benerin malah warga di kasih pohon pisang sama si Rano
 pantas aja warga nanam pohon pisang di jalanan



5.



Jakarta Kenapa Sih?
 Organisasi Politik
 Jakarta Kenapa Sih?
 11 suka

Lihat Iklan

Buka Halaman

Biaya: Rp.27.354.493

Isi Konten: Kampanye negatif yang ditujukan kepada Pasangan Pramono – Rano Karno

Contoh Konten Iklan


Jakarta Kenapa Sih?
 Bersponsor • Didanai oleh Jakarta Kenapa Sih

Tiba-tiba berubah gini biar apa Doel? biar dapet suara yakksss uupppsss




Jakarta Kenapa Sih?
 Bersponsor • Didanai oleh Jakarta Kenapa Sih

Plot twist baru nih! Rano Karno didukung Sengkuni versi politik!
 Salah pilih temen gak sii lu Doel?





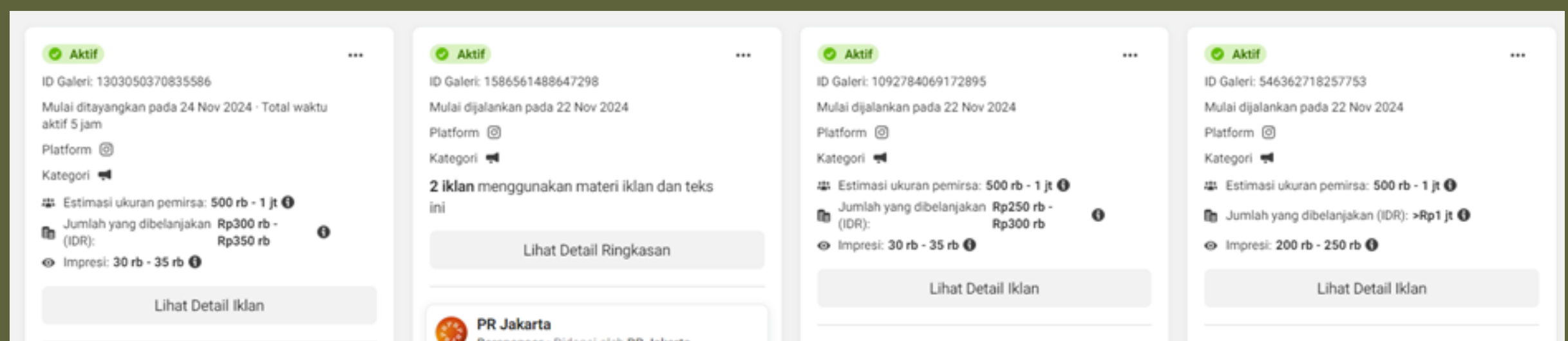
Kelima Iklan Ditujukan sebagai Kampanye Negatif untuk menyerang PDI Perjuangan dan Pasangan Pramono - Rano

- Kampanye negatif yang dilakukan melalui iklan berbayar di Meta menunjukkan adanya upaya sistematis untuk memengaruhi persepsi publik dengan narasi yang merugikan pihak tertentu.
- Hal ini menandakan bahwa persaingan politik dalam Pilkada Jakarta 2024 tidak hanya mengandalkan promosi program kerja, tetapi juga melibatkan taktik degradasi citra lawan untuk memenangkan hati pemilih.
- Dalam kasus ini, pasangan Pramono-Rano yang diusung PDI Perjuangan menjadi sasaran utama, yang kemungkinan besar disebabkan oleh posisi mereka sebagai salah satu kandidat kuat dalam Pilkada Jakarta 2024, dibuktikan dengan hasil survei yang selalu mengunggulkan mereka

Masih Terdapat Iklan Aktif di Masa Tenang Pilkada 2024

- Dalam konteks Pilkada 2024, aturan mengenai larangan kampanye, termasuk iklan politik, selama masa tenang diatur dalam Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2016 tentang Pemilihan Kepala Daerah dan peraturan turunannya.
- Secara khusus, Pasal 49 ayat (2) Peraturan Komisi Pemilihan Umum (PKPU) Nomor 4 Tahun 2017 tentang Kampanye Pemilihan Kepala Daerah menyebutkan bahwa masa tenang adalah waktu di mana seluruh kegiatan kampanye dilarang, termasuk penyebaran iklan kampanye melalui media apa pun.
- Berikut beberapa iklan kampanye yang memuat citra kandidat dan masih aktif di Masa Tenang (24 - 26 November 2024)

1. PR Jakarta, mengiklankan Pramono - Rano



2. DPW PSI Jakarta, mengiklankan Ridwan Kamil



Kesimpulan

- Pasangan Pramono - Rano menjadi tertinggi dalam belanja iklan di Meta (FB dan Instagram) yakni sebesar p. 199.651.577. Disusul oleh Ridwan Kamil - Suswono di angka Rp. 169.698.586, dan Dharma - Kun Rp. 0 alias tidak ada terdapat belanja iklan di Meta
- Pramono - Rano diiklankan tidak hanya melalui akun resmi, namun juga akun-akun relawan pendukung. Sama halnya dengan RK - Suswono yang juga diiklankan oleh akun partai politik dan hingga akun politisi.
- Temuan menarik adalah di daftar 10 besar iklan yang tergolong iklan kampanye di Meta khusus wilayah Jakarta, 5 di antaranya berisikan kampanye negatif yang keseluruhan ditujukan untuk PDI Perjuangan, dan pasangan Pramono - Rano.
- Sementara itu, juga terdapat iklan yang masih aktif di masa tenang, yaitu iklan dari DPW PSI Jakarta yang mengiklankan Ridwan Kamil, dan iklan dari PR Jakarta yang mengiklankan Pramono - Rano