



Sorot
Wacana



MudaBicara
by Komite Independen Sosial Remaja



GAS ELPIJI 3 KG

LANGKA DI PASARAN, MELEDAK DI MEDIA SOSIAL

*Kajian Analisis Percakapan dan Ekspresi
Netizen di Media Sosial*

oleh: Muda Bicara ID



mudabicara.id



@MudaBicaraID



Muda Bicara ID

Kelangkaan gas elpiji 3 kg sedang ramai diperbincangkan di media sosial, dengan viral video warga mengantre panjang di berbagai wilayah untuk membeli gas subsidi tersebut

- Kelangkaan ini disebabkan oleh perubahan kebijakan distribusi, di mana mulai 1 Februari 2025, pemerintah melarang penjualan gas LPG 3 kg di tingkat pengecer dan hanya boleh dijual melalui pangkalan resmi
- Meskipun, pada 4 Februari Presiden Prabowo mengintruksikan untuk boleh dijual kembali di tingkat pengecer guna mengatasi kelangkaan

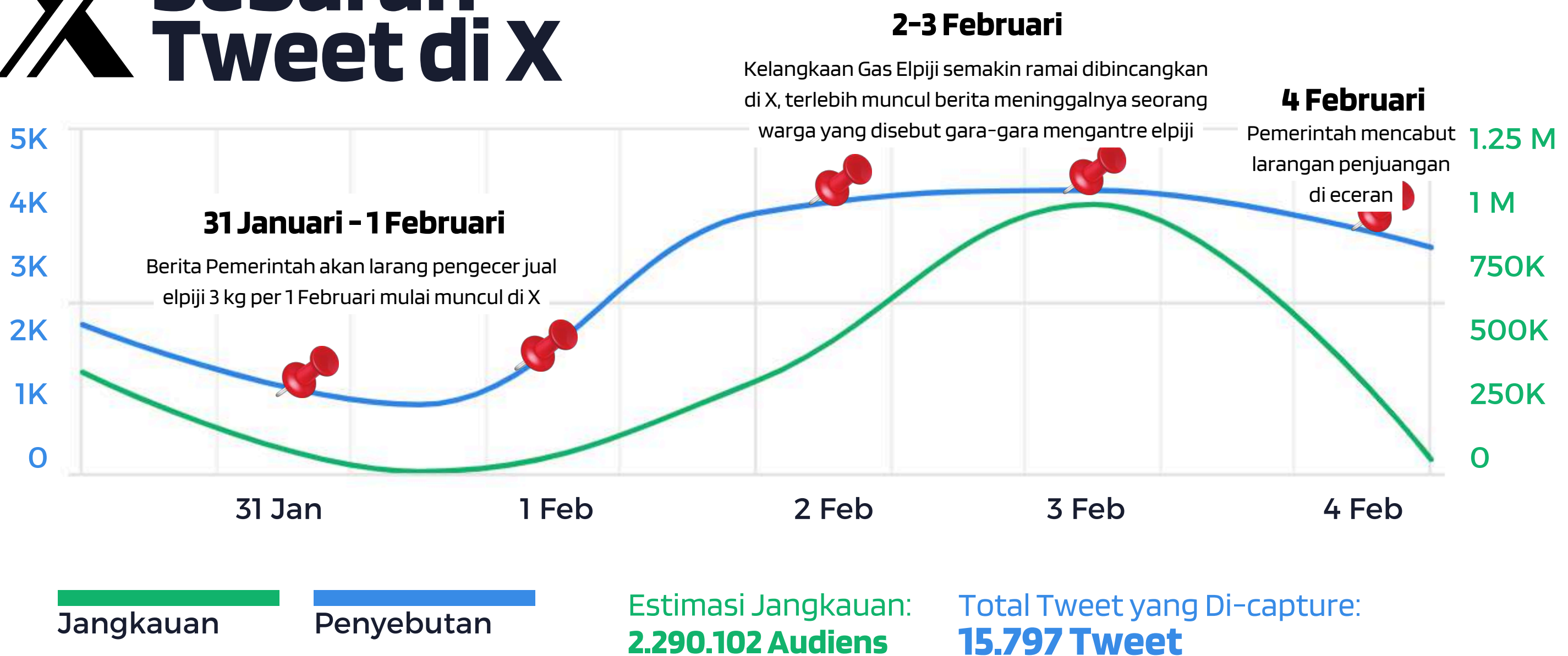




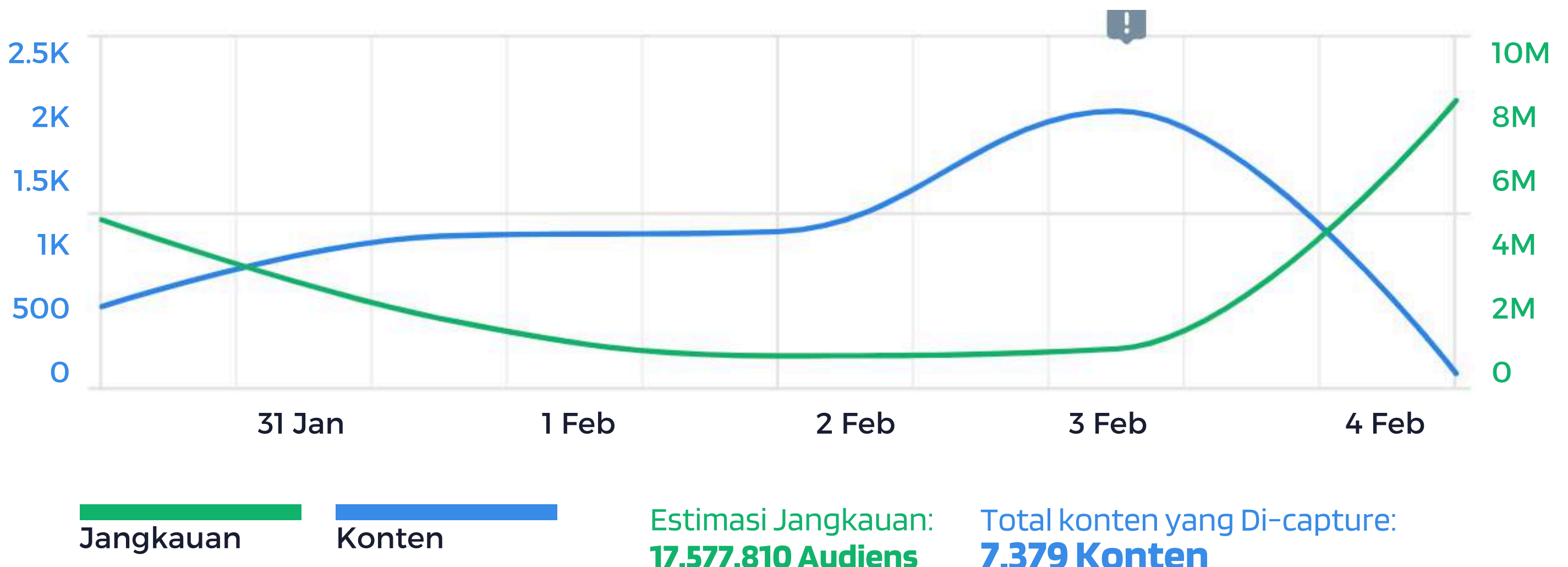
KONTEN DI X LEBIH BANYAK, NAMUN JANGKAUAN DI TIKTOK JAUH LEBIH TINGGI

Kata Kunci: **Gas, LPG, Elpiji**

X Sebaran Tweet di X



TikTok Sebaran Konten TikTok





NETIZEN X LEBIH GALAK DAN KRITIS, TIKTOK CENDERUNG NANGGEPIN NYANTUY?

Sebaran Sentimen Percakapan Media Sosial tentang Kelangkaan Elpiji



38%

51%

11%



18%

68%

14%



Negatif



Netral



Positif

PERBEDAAN PLATFORM

- **X (Twitter) cenderung lebih kritis dan serius dalam membahas kelangkaan elpiji**, dengan lebih banyak percakapan negatif.
- **Sedangkan di TikTok, percakapan lebih bersifat netral dan positif**, yang mungkin karena karakter TikTok yang lebih santai dan hiburan.

TENDENSI SENTIMEN

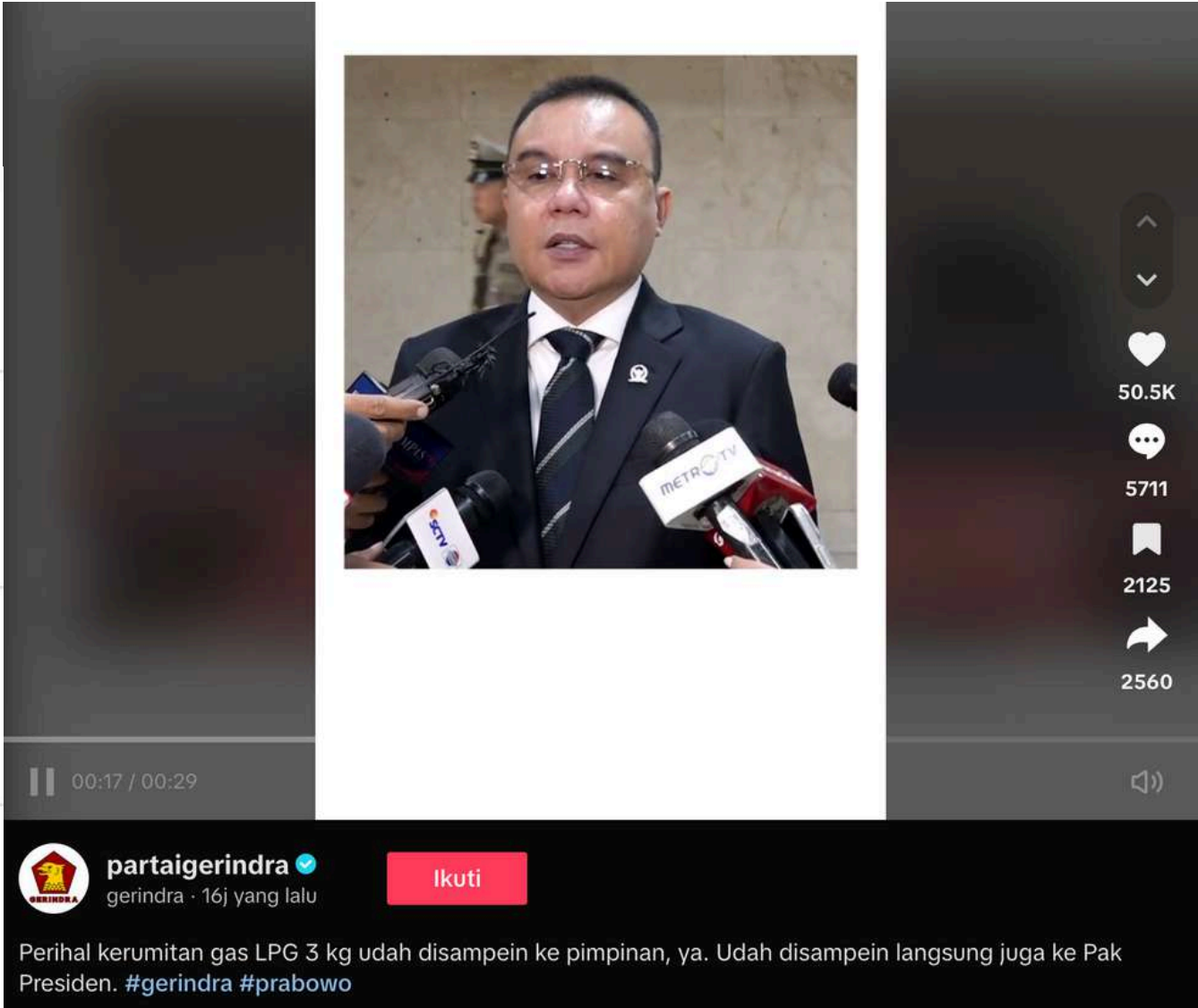
- TikTok lebih cenderung menjadi ruang untuk percakapan yang lebih ringan atau menghibur,
- Sementara X (Twitter) menunjukkan lebih banyak ketegangan dan kritik,
- **Bisa mencerminkan tingkat keseriusan isu tersebut di platform yang lebih berbasis teks dan diskusi.**



AKUN TERATAS TIKTOK DIDOMINASI MEDIA MASSA, HINGGA AKUN PARTAI GERINDRA

Akun Teratas di TikTok yang Menyebarkan Konten Elpiji 3 Kg

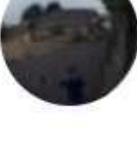
 officialnews tiktok.com	 metro_tv tiktok.com
 enfermerojorgeangel tiktok.com	 bogordaily.net tiktok.com
 bangsaonline tiktok.com	 radarbogor tiktok.com
 partaigerindra tiktok.com	 kompascom tiktok.com



- Akun-akun teratas didominasi oleh media massa dan akun partai politik seperti Gerindra. **Hal ini menyebabkan perdebatan di TikTok cenderung lebih santai, dengan opini yang lebih terfokus pada informasi yang bersifat netral atau positif.**
- Dengan adanya opinion leader yang berasal dari media massa dan politik, **platform ini lebih mengarah pada penyampaian pesan yang lebih terstruktur dan terarah, mengurangi polarisasi atau perdebatan tajam di kalangan pengguna.**

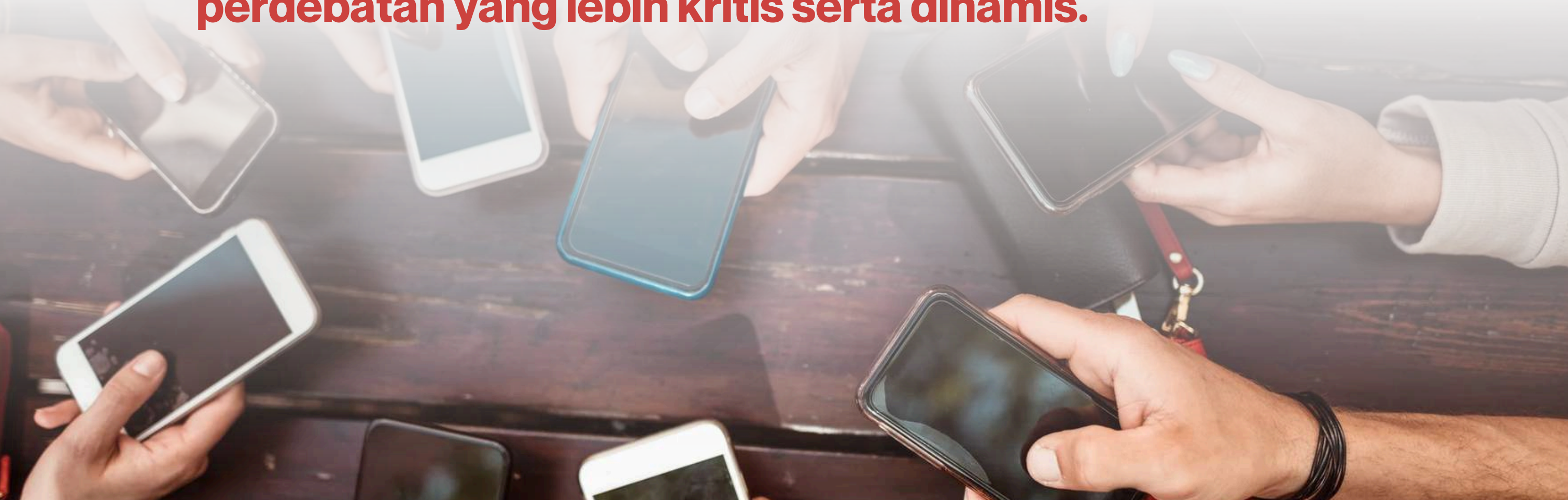
X LEBIH DIALOGIS, ADA INFLUENCER HINGGA AKUN BIASA

Akun Teratas di X yang
Menyebarkan Konten Elpiji 3 Kg

 JhonSitorus_18 twitter.com	 detikfinance twitter.com
 detikcom twitter.com	 kompascom twitter.com
 andriekaryadi twitter.com	 mediaindonesia twitter.com
 long74new twitter.com	 antaranews twitter.com
 FakeViperr twitter.com	 lambepaklurah twitter.com



- Di X, konten cenderung lebih dialogis, dengan kontribusi dari berbagai jenis akun, mulai dari influencer hingga akun biasa. Ini menciptakan interaksi yang lebih terbuka dan perdebatan yang lebih kritis serta dinamis.



WordCloud
**BAHLIL JADI PEMBAHASAN
UTAMA?**



- **Pangkalan dan Jual:** Kata-kata ini mengarah pada masalah distribusi elpiji, terutama kelangkaan dan antrian panjang pada pangkalan elpiji di seluruh Indonesia
- **Subsidinya, Resmi, dan Pemerintah:** yakni tentang kebijakan pemerintah terkait subsidi elpiji yang hanya dijual di pangkalan resmi sehingga menimbulkan kelangkaan
- **Bahlil dan Menteri:** Nama Bahlil yang muncul mengarah pada komentar terkait dengan Menteri Investasi/Bahlil Lahadalia sebagai pihak yang dianggap paling bertanggung jawab terhadap masalah ini,. Termasuk banyak dikritik karena dianggap tidak efektif dalam menangani masalah tersebut.



Emoji PALING BANYAK DIGUNAKAN



TikTok: Lebih santai, dramatis, dan humoris, dengan pengungkapan frustrasi yang tidak seberat di X. Emoji di TikTok lebih kaya, dan lebih menggambarkan ketidakpuasan namun dengan nuansa yang lebih ringan dan tidak terlalu serius.

X: Lebih banyak kritik tajam dan emosi negatif terkait ketidakpuasan terhadap kebijakan atau situasi kelangkaan elpiji, dengan urgensi untuk solusi cepat. Beberapa ada emoji tertawa, bingung dan sedih menunjukkan bahwa di X lebih ekspresif dan dialogis



Masalah kelangkaan elpiji 3kg yang juga viral di media sosial mencerminkan tingkat kepedulian netizen terhadap kebijakan yang langsung mempengaruhi kehidupan sehari-hari mereka, terutama yang berkaitan dengan kebutuhan dasar

Kelangkaan elpiji ini mempengaruhi banyak usaha masyarakat, dari pedagang kaki lima hingga rumah tangga biasa, sehingga menjadikan isu ini sangat relevan dan mendalam bagi banyak orang.



DISUSUN OLEH:



GAS ELPIJI 3 KG LANGKA DI PASARAN, MELEDAK DI MEDIA SOSIAL

